

28-2019

Magazín
profesionálů
ve světě
lišť a rámu

*in*FRAME

West Coast Art & Frame
Změna názvu společnosti
Kidova

Patinování
Trendy 2019

LARSON · JUHL®

Vážení zákazníci, milí čtenáři,

vítáme Vás u dalšího čísla magazínu InFrame, který se věnuje novinkám v oboru rámování a událostem z naší firmy již úctyhodných 11 let.

Jak jste jistě někteří z Vás již zaznamenali, naše společnost prošla k 1. květnu 2019 změnou právní formy. Více a obsáhleji se o tom dozvíte na následujících stránkách, zejména pak v úvodním slovu Tomáše Rubáčka, jednatele nově vzniklé Larson-Juhl s.r.o. Za obchodní a marketingové oddělení mohu prozradit, že tato změna, která má charakter strategického rozhodnutí vlastníka, se zcela konkrétně projeví u každého z vás a to již k 1. červenci 2019. Už za 3 měsíce budou mít všechny země středoevropského regionu jednotnou nabídku sortimentu. Středoevropský region je uskupení Larson-Juhl poboček v zemích Česko, Německo, Rakousko, Holandsko, Norsko a Švédsko. Tento ucelený sortiment pro výše jmenované země, pod názvem region střední Evropy, bude plně na skladě zde v Českém Krumlově. Kolekce lišt bude čítat bezmála 1 600 druhů, vše skladem. Intenzivně nyní pracujeme na novém tištěném katalogu. Pro českého zákazníka to znamená dodatečnou nabídku cca 600 druhů lišt v chop joinu a desítky novinek.

V Americe proběhla každoroční výstava, na které své novinky prezentoval Larson-Juhl. Kam se ubírá design a jaké pocity měl Larson-Juhl tým, se dozvíte od ředitelky designu Kivy Connor.

Toto vydání je také plné zajímavých interview, která jsou pestrým spektrem různých zastoupení v odvětví. Českokrumlovský rodák a fotograf Jiří Šneider, rámování v Plzni s více jak dvacetiletou tradicí, nebo pohled finančního ředitele Milana Kynického jsou zajímavým, třeba i odlišným úhlem pohledu na obor.

Opět jsme zavítali na průzkum zajímavých technik na výrobě lišt a rámů v naší českokrumlovské továrně. Tentokrát jsme navštívili přípravu patin. Složitost procesu a použité materiály podtrhují zručnost našich pracovníků a krásu finálního výrobku.

Přímou návaznost na použití patin má nová řada lišt Kidova, v níž jsou barevné tóny vytvořeny patinami, které jsou následně ručně prodrásány. Tato novinka již zaznamenala velký úspěch i na jiných trzích, zejména pak v USA, kde čelíme nyní zvýšené poptávce.

Užijte si čtení a jako vždy se s námi nezapomeňte podělit o Vaše komentáře, příspěvky nebo náměty. Budeme se těšit.

Krásné jaro

Ing. Jan Hůda

obchodní ředitel Larson-Juhl s.r.o.

marketingový ředitel Larson-Juhl střední Evropa

LARSON

Společnost Larson-Juhl s.r.o. vypracovala vizi, která obsahuje heslo směřované jako výzva ke všem zaměstnancům firmy.

"Jedinečnost a krása v nejvyšší kvalitě"

K definici dlouhodobých cílů a k jejich naplnění je oficiálně a viditelně deklarováno poslání firmy:

- 1) **Zákazník vždy na prvním místě.**
- 2) **Slušně a poctivě v každém jednání.**
- 3) **Úcta ke každému jednotlivci.**
- 4) **Znamení výrobky a služby.**
- 5) **Odměny vázané na výkony.**
- 6) **Vedení je vždy příkladem.**

Změna názvu společnosti na **Larson-Juhl s.r.o.**

ON · JUHL

Vážení čtenáři, milí zákazníci.

Dovoluji si Vám jménem naší společnosti Lira oznámit, že změnila svou právní formu a společně s touto změnou i své jméno. Nově se budeme hrdě hlásit ke jménu celé skupiny, největšího gigantu v oboru rámování, Larson-Juhl. Z Liry se tedy stává Larson-Juhl s.r.o.

Takovéto tiskové prohlášení by v 99% podobných případech bylo dostačující a jediné prezentované. Jelikož však s Vámi nechceme být jen na úrovni „prodat, vystavit fakturu a čekat na další objednávku“, protože naše spojení je bližší, důvěrnější, jsem si jistý, že by Vás předchozí vyjádření spíše pobouřilo, než nechalo v klidu, proto bych si nedovolil je prezentovat bez hlubšího popisu.

Začnu složitěji... V době porevoluční v rámci privatizace se Lira stala akciovou společností. Jejím více než 95% vlastníkem se stala společnost Arqadia, vlastněná společností Larson-Juhl. V loňském roce došlo k vykoupení všech ostatních akcií a tím naši společnost vlastní už jen jediný subjekt – společnost Larson-Juhl.

Kdo je a komu patří Larson-Juhl?

Společnost Larson-Juhl je vlastněna americkou holdingovou společností Berkshire Hathaway (podle časopisu Forbes je jednou z osmi největších a nejhodnotnějších společností světa). Larson-Juhl je největším hráčem v oblasti rámování na celém světě. Vždyť má společnosti působící v těchto zemích: USA, Kanada, Japonsko, Čína, Jižní Korea, Jihoafrická republika, Austrálie, Nový Zéland, Norsko, Finsko, Švédsko, Rakousko, Německo, Holandsko, Francie, Velká Británie, Itálie a samozřejmě také u nás v České republice. Téměř ve všech zemích měly společnosti své názvy, mnohdy i s delší tradicí než u nás v Českém Krumlově. A ve všech v tomto roce došlo ke změně - ke sjednocení názvu, tak jako se tomu děje u nás. Všude to určitě bylo zčásti bolestné, na druhou stranu všude s touto změnou přichází očekávání nové a lepší budoucnosti.

Jak jsem již v některých mých předchozích článkách zmiňoval, naše konkurence se mění. V oblasti interiérového designu bojujeme s globálními nadnárodními řetězci, které významně investují do marketingu svých značek. I my musíme být v tomto boji jednotní. Navíc speciálně k nám do Českého Krumlova náš vlastník v posledních letech přesměroval velké množství produktů. Postupně jsme adoptovali výroby přesunutě z Německa, Francie a Švédska. Do strojního vybavení našeho závodu přiteklo několik desítek miliónů korun. A to vše s jednoznačným cílem - udělat z provozu v Českém Krumlově největší, nejmodernější a nejúspěšnější výrobu obrazových lišt a rámu na světě. V těchto souvislostech a nadnárodních perspektivách je logické, že vlastník chce mít jen jedno celosvětově identifikované jméno. Jednu značku, kterou bude prezentovat a prosazovat. A společně s tímto přechodem jsme se z akciové společnosti stali společností s ručením omezeným, jelikož chceme mít co nejjednodušší a co nejefektivnější strukturu našeho fungování.

Věřím, že vše má pro Vás hlubokou logiku, a že tomu porozumíte.

Avšak to nejpodstatnější ještě nezaznělo. Ať se budeme jmenovat jakkoli, budeme jakkoli světoví a nadnárodní, stále v centru našeho uvažování budete Vy – naši zákazníci. Nezáleží na tom, v jak velké aglomeraci či v jak malém městečku máte svůj obchod s našimi výrobky. Kdekoli jste, tam chceme být díky našim produktům s Vámi a chceme vstupovat do životů Vašich zákazníků skrze tradiční umění v našich výrobcích z Českého Krumlova. Ujišťuji Vás, že tomu tak bude i s Larson-Juhl s.r.o.

Děkuji za Vaše pochopení a těším se na budoucí spolupráci!

S úctou

Tomáš Rubáček

jednatel Larson-Juhl s.r.o.

Umělecké a zakázkové rámování je multimiliardový průmysl, ve kterém figurují nezávislí maloobchodníci, národní řetězce, interiérové obchody, muzea, speciální maloobchody, designéři, umělecké galerie, obchodní centra, fotografové, obchody s materiály pro umělce a další zajímavé subjekty. Na tradičním veletrhu West Coast Art & Frame v Las Vegas se setkávají profesionálové i nadšení amatéři, kteří zde hledají inspiraci, kontakty a další vzdělávání v oboru.

O West Coast Art & Frame veletrhu jsme si povídali s Kivou Connor, ředitelkou pro vývoj nových výrobků v Larson-Juhl US.

Letos se již po dvacáté uskutečnila výstava rámařského průmyslu v Las Vegas. Byl tento ročník nějak výjimečný?

Ano, celý veletrh se nesl v duchu oslav tohoto výročí, ať ze strany organizátorů, tak vystavovatelů. Larson-Juhl samozřejmě také slavil toto jubileum a zde uvádím několik akcí, které u nás v rámci oslav probíhaly:

Celá jedna stěna věnovaná 20. výročí oslavovala různé talenty uvnitř firmy Larson-Juhl, které se objevily v minulosti či přítomnosti. Každý z oslovených měl vybrat svoji nejoblíbenější kolekci lišt, zarámovat do ní nějaký předmět či dílo a napsat nějaký vzkaz na lištu či objekt.

Larson-Juhl také pomáhal sponzorovat párty, která se konala první večer veletrhu, a to tím, že vyzdobil foto koutek různými rámečky a rekvizitami, aby si návštěvníci poté odnesli památku na tento den. Všechny fotografie se tiskly na místě s logem Larson-Juhl.

Bylo zde něco, co Vás opravdu oslovilo?

Vždy je pro mě velice přínosné procházet se po veletrhu a sledovat zákazníky. Zároveň hledám zajímavé způsoby, jak na sebe a na své produkty různé firmy upozorňují. Stánek firmy Crescent měl velmi zajímavý způsob prezentace, která mě zaujala. Představovali tam mnoho kreativních způsobů, jak použít obyčejnou paspartu, jak ji netradičně zakomponovat do díla. To bylo opravdu originální.

Jak si podle Vás stojí českokrumlovský Larson-Juhl a jeho produkty v obrovské světové konkurenci?

S více jak stoletou historií perfektně zvládnutého řemesla jste považováni za jeden z nejlepších celistvých výrobních závodů na světě. V rámařském odvětví je vaše práce vysoce respektována a to díky širokému záběru v oddělení dokončování snoubící staré řemeslné schopnosti s moderními výrobními pokroky.



O jaké další zajímavosti z veletrhu se s námi můžete podělit?

Představili jsme zde 3 nové kolekce, které vyšly na trh 11.2.2019, a to včetně kolekce Carnivale, naší nové barevné palety lišt vyrobených v Liře (nyní Larson-Juhl s.r.o.). Celé dvě stěny našeho stánku byly věnovány zarámovaným dílům do lišt z této nové řady. Například Carnivale na první stěně představuje velmi zářivé barvy a díla, která se skvěle hodí do chlapeckého pokoje. Carnivale na druhé stěně poutal pozornost svými jemnými, neutrálními odstíny a dokázal tak, že tato řada je velice univerzální.

Dále jsme vytvořili vzorovou inspirativní výlohu, jak bychom si ji představovali, aby nalákala co nejvíce potenciálních zákazníků. Tato se setkala s velkým úspěchem.

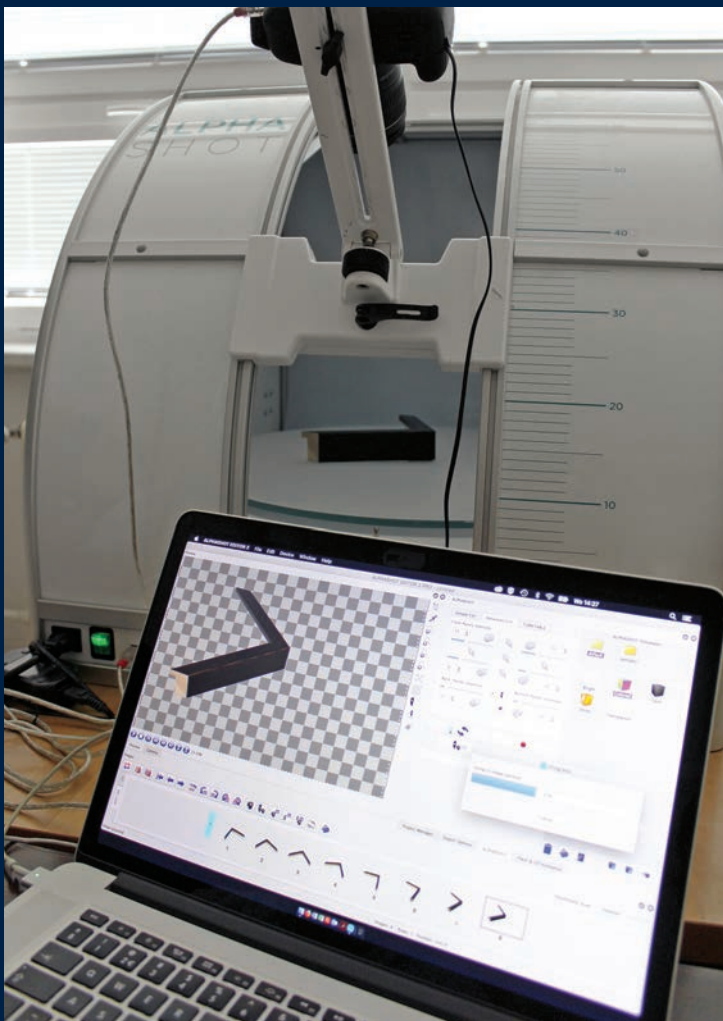
Věnovali jsme prostor třem našim závodům – Liře (nyní Larson-Juhl s.r.o.), Arcobalegno a Ashlandu, abychom sdíleli naše příběhy především z výroby. Tento nápad se návštěvníkům líbil, obzvláště pak představení výrobního procesu řady Praha. Vytvořili jsme celou jednu stěnu poukazující na trendy v uměnní rámování. Ke každému dílu jsme povídali o příběhu, který s sebou nese, o trendech, které se v něm zrcadlí, a odhalili jsme přesný návod zarámování. Například v jednom rámu jsme zarámovali kousky lišt z řady Carnivale.

Interaktivní stěna byla další zajímavostí našeho stánku. Návštěvníci se mohli u této stěny vyfotit a sdílet fotku na našem facebooku a instagramu #LJWCAF19, aby se mohli zúčastnit soutěže o poukaz na lišty v hodnotě 250 dolarů.

Larson-Juhl pořádal tři odborné semináře, které měly velkou účast. Vidíme ve vzdělávacím programu velký potenciál. Jakožto leader v tomto oboru chceme vzdělávat zákazníky, pomáhat jim maximalizovat své obraty a být jim partnerem. Pro nás je zákazník vždy tím nejdůležitějším.

West Coast Art & Frame veletrh





Což takhle otočka o 360°

Jistě se najde někdo, kdo si rád prohlíží různá místa z různých úhlů online, aniž by musel na daném místě být. Cestovatelé tyto služby rádi využívají, aby si mohli prohlédnout, jak jejich cílová destinace vypadá. Dalo by se polemizovat o tom, zda se tím nepřipravují o moment překvapení, ale na druhou stranu štěstí přeje připraveným.

Larson-Juhl jde s dobou a uvědomuje si, jak virtuální realita hýbe světem. Navíc v globálním kontextu jde o nutnost přiblížit lišty co největšímu množství zákazníků, kteří si mohou v pohodlí domova prohlédnout sortiment opravdu z jakéhokoliv úhlu.

Profesionální přístroj ORBITVU Product Teleporting, který máme nyní k dispozici, budeme využívat hlavně k nafocení všech vzorků lišt v naší nabídce. Postupně bychom měli mít celou nabídku takto vyobrazenou na našich stránkách a tímto Vám, našim zákazníkům, slibujeme větší komfort. Zároveň se tím sníží i nároky na nové vzorky, na které jste museli mnohdy čekat i delší dobu. Budete mít možnost se na použití přístroje ORBITVU v praxi podívat na našich podzimních dnech otevřených dveří. Musíme Vás však ujistit, že nehodláme nahradit fyzické vzorky virtuální prohlídkou. Není nad to si danou lištu osahat, podívat se na ní zblízka a rozhodnout se, zda bude vhodná k danému dílu či paspartě.

Příklad použití na: <http://www.larsonjuhl.cz/l027522115.html>

Na slovíčko s finančním ředitelem

Vážený obchodní partneri, vážení čtenáři magazínu InFrame,

je všeobecně známo, že jsme součástí amerického koncernu Larson-Juhl US. Ten svému odvětví globálně dominuje již značnou řadu let. V loňském roce se Larson-Juhl stal jediným a výhradním majitelem naší firmy. Tím byl definitivně dokončen akviziční proces započatý kuponovou privatizací ze začátku 90. let minulého století.

V poslední době jsem byl několikrát v této souvislosti konfrontován s otázkou, proč Larson-Juhl investuje dosti značné finance do společnosti, která na první čistě investorský pohled takříkajíc nesnáší zlatá vejce. To je velmi dobrá otázka a odpověď na ní vyžaduje určité úsilí a pochopení toho, co lze vznešeně označit jako „firemní filozofie“.

Rád používám tuto jednoduchou definici investování: Investovat znamená utrácet za to, co vydělá v budoucnu. Opakem takového utrácení je kupování spotřebních věcí, ať už hmotných, či nehmotných, které z našeho světa odchází téměř současně s těmi penězi, za které byly pořízeny. Investovat lze do obligací, akcií, nemovitostí atd., s nadějí v narůstající hodnotu takových aktiv. I spotřební věci však mohou přinášet investiční užitek v podobě úspor budoucích nákladů. Investovat lze do krásy, vzdělání, dětí, vzpomínek. V investici je přítomná budoucnost, důvěra a očekávání.

Majitel společnosti investuje, protože věří v budoucnost a prosperitu skvělé řemeslné tradice koncentrované v jedné z nejunikátnějších manufaktur, které ve světě v dané branži působí. To je, myslím, skvělá zpráva jak pro nás, zaměstnance, tak také pro všechny obchodní partnery. Firma je a bude silným, inovativním a přitom spolehlivým partnerem. Má v tom kapitálově silnou a odhodlanou oporu v podobě majitele, který v oboru ví, co a proč dělá. A navíc umí dobře investovat.



Zeptali jsme se Mgr. Milana Kynického, finančního ředitele Larson-Juhl s.r.o., na několik otázek:

Již nějaký čas jste v pozici regionálního finančního ředitele pro koncern. O jaké pobočky Larson-Juhl v regionu se jedná a jaká je vaše hlavní náplň práce?

V různé míře pomáhám s některými agendami, hlavně v evropských pobočkách a také v regionu Asie – Pacifik. V posledním roce šlo hlavně o téma GDPR, dokumentace transferových cen. Trvaleji se s mým koncernovým šéfem věnujeme sladování a vývoji našich controllingových a reportingových nástrojů.

Naše čtenáře určitě zajímá nejen regionální, ale také evropská struktura Larson-Juhl. Můžete nám ji rámcově přiblížit?

Teprve před pár měsíci jsme v rámci Evropy vyčlenili region zahrnující vedle České republiky dále Německo, Holandsko, Norsko a Švédsko. V těchto zemích jsme úžeji spojeni obchodním týmem a vedením, a pak také společným nabízeným sortimentem. Ostatní evropské pobočky koncernu mají trochu specifičtější postavení, např. Italové mají jen výrobu, nikoliv obchod, Anglie je zcela samostatná apod.

Jak probíhá nebo bude probíhat komunikace s ostatními koncernovými podniky, vzhledem k nadešlé změně formy právní společnosti?

Stejně jako se všemi ostatními. Žádáme o provedení změny několika málo údajů v informačních systémech. Jinak změnou právní formy a názvu se mění opravdu jen právní forma a název, nic dalšího. IČ a další identifikační údaje zůstávají platné, stejně tak jsou platné veškeré právní dokumenty, smlouvy, závazky, pohledávky atd. Tento proces je sice administrativně poměrně komplikovaný, podobný jako u fúzí, štěpení, převodů jmění apod., ale v konečném důsledku má tento typ přeměny spíš “kosmetický” dopad.

V čem vidíte největší přínosy nadnárodního vedení?

Pokud bych měl mluvit čistě za koncern Larson-Juhl, pak bych na prvním místě uvedl sdílení know how, možnost učit se jeden od druhého a dělat v oboru to nejlepší možné. Je to příležitost do budoucna a čeká nás ještě kus práce.

Linda Vokál Umělkyně a rámařka



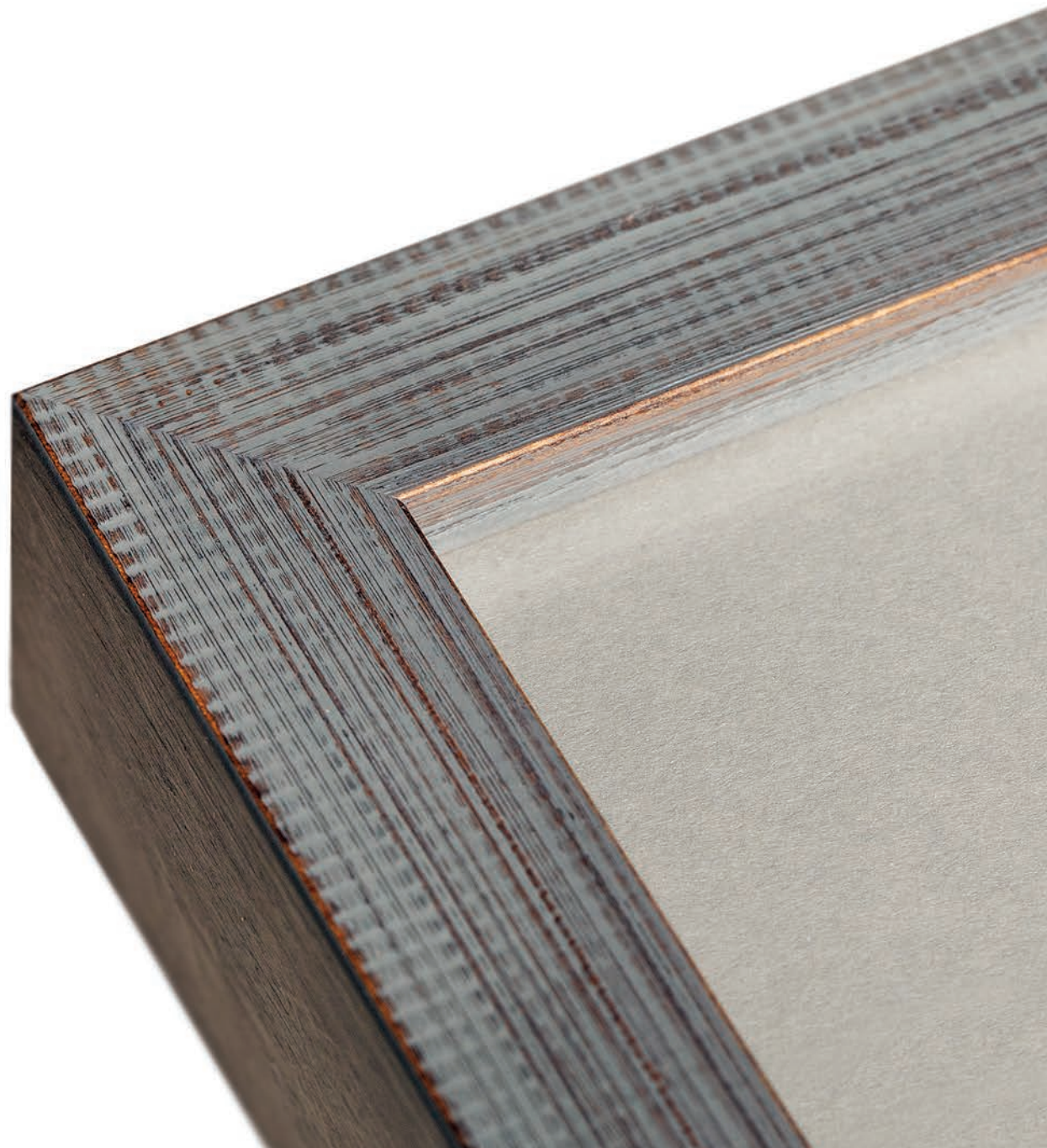
Linda Vokál z Jablonce nad Nisou je všestranná umělkyně a zároveň rámařka, což je skvělá kombinace, která zaručuje úspěch a dobrý vkus. Linda se věnuje malbě, která je hodně inspirována přírodními motivy, ty se ostatně také objevují i v její šperkařské tvorbě. Její obrazy zdobí například interiér Gabriely Koukalové, která se stala její upřímnou fanynkou. Lindiny velkoformátové malby zdobí i její vlastní byt a leckdy musí při tvorbě použít štafle. Na druhé straně se věnuje i tak preciznímu a jemnému umu šperkařskému. Detailní práce se stříbrem, zlatem a různými drahokamy je pastvou pro oči. Když je navíc krásný šperk vhodně zarámován do dárkové kazety, snoubí se zde umění a funkčnost v jednom. Vitráže, kterým se Linda také věnuje, jsou samy o sobě vlastně již orámovaným dílem.

Milá Lindo, jako poděkování za sdílení Vašich děl Vám zasíláme sadu vzorků lišt dle vlastního výběru zdarma. Přejeme hodně úspěchů v osobním i profesním životě!

Novinka Kidova

Kolekce KIDOVA se skládá ze dvou profilů odpovídajícím soudobým trendům. Tradiční plochý profil s nízkou polodrážkou doplňuje profil s výškou polodrážky 3 cm, pro rámování pláten a objektů. Lišty mají uplatnění pro široké spektrum rámovacích technik. Kolekce je navržena tak, aby bylo možné jednotlivé profily do sebe skládat, tím tvořit zajímavou barevnou kombinaci a docílit nevšedního tvaru celistvého profilu.

KIDOVA obsahuje čtyři dokončení s finálním ručním dokončením - proškrábáním patiny. Lišty jsou vyrobené z délkově napojovaných dřevěných vlisů. Svou univerzálností se kolekce hodí k mnoha uměleckým stylům. Je vyrobena z tuzemské borovice.



Jiří Šneider



Pamatujete si ještě na své první pokusy s fotoaparátem? Od té doby se technika posunula hodně dopředu. Doba se zrychlila i v oboru fotografie. Používáte nejnovější techniku?

Fotografování mě jako koníček začalo bavit kolem roku 1997. Prvním fotoaparátem byla zrcadlovka Canon na kinofilm a občas padla do ruky i ruská zrcadlovka Ljubitel. Negativy a vyvolání fotografií jsem řešil zasláním do fotolabů, které už v té době docela schopně fungovaly. Již od začátku jsem zastával názor, že fotografie mají „být a žít“ i v tištěné formě, takže fotoalba ještě dnes zdobí více jak třetinu knihovny v domácnosti. Postupem času s příchodem digitální fotografie jsem přes malou amatérskou zrcadlovku pořídil až v roce 2007 dokonalejší fotoaparát a postupně přikupoval kvalitnější objektivy.

Českokrumlovský rodák, fotograf, cestovatel a otec dvou dětí nám poskytl rozhovor nejen o jeho vášni, ale také o způsobu uchovávání a vystavování svých fotografií.



Nějakou dobu jste se věnoval hlavně portrétům. V posledních letech jste fotografií posunul dále díky cestování. Arménie, Bangladěš... destinace, které Vás uchvátily?

Cestování a lidé kolem byli vždycky velkou inspirací a tématem fotografování. Portrét, dokument, to jsou mé hlavní fotografické domény. Mám rád pohyb, výraz, emoce, přirozenost. To všechno jsou atributy, které moje jak stylizované, nebo přirozené obrazy, musí splňovat. Jako fotograf chci vždycky diváka zastavit a aby alespoň na chvíli popřemýšlel. Musím podotknout, že mě stále a vlastně čím dál víc fascinuje černobílá fotografie, a proto tvoří i víc jak dvě třetiny mé tvorby. Poslední dva roky cestuji po světě cíleně za fotografickými úlovkami. V roce 2017 jsem navštívil s partou fotografů Ukrajinu, v roce 2018 v lednu pak mekku fotografování Bangladěš a na podzim Arménii a Náhorní Karabach. V letošním roce se chystám do Kyrgyzstánu a v dalších letech mám v hledáčku opět Bangladěš. Tyto destinace přinesly mnoho fotografických témat, hlavně lidi v různých situacích – doma, při práci, ve společnosti, při náboženských obřadech...

Vystavujete a přednášíte o svých zážitcích. Jak vybíráte rámy, pasparty a sklo, aby byla Vaše díla co nejlépe ochráněna?

Výstavy fotografií a přednášky jsou předáním mých dojmů z cest divákům. Probudil jsem také v sobě sběratelského ducha, takže kupuji fotografie od různých zahraničních a domácích autorů a dekoruji tím svůj domov. Rámování svých a nasbíraných fotografií řeším individuálně s pracovníky společnosti Liry (nyní Larson-Juhl s.r.o.). Přijdu se základním zadáním a výběr rámu a styl záramování nechávám až na místě v showroomu. Všeobecně upřednostňuji ve fotografii lehkost a jednoduchost, což se odráží i při procesu výběru rámu, pasparty a skla. Mám rád tmavé rámy z řady Clark, Shutter a Gramercy. S paspartou a sklem si většinou nechávám poradit. Výsledek je při vyzvednutí zakázky vždy ještě lepší, než jsem čekal.

Máte četné zkušenosti s výstavami různých autorů. Již několik let vedete fotoklub v Českém Krumlově. Vnímáte způsob záramování a prezentaci díla stejně tak jako dílo samotné?

Na výstavách si často všímám i rámu a adjustace fotografií či obrazů. Navštěvuji pravidelně galerie ve Vídni, Praze, Brně. Často se tam člověk setkává s profesionální adjustací a souzněním díla s orámováním. Ale chodím i na malé výstavy, kde už se fotograf či kurátor adjustaci příliš nevěnuje, nebo volí levnou variantu nakoupených rámu z nábytkářského obchodu.

Můžeme se těšit na nějakou Vaši další výstavu?

Momentálně visí moje fotky z cestování po Bangladěši v KIC v Horní Plané, výstava byla zahájena cestovatelskou přednáškou. Další spolupráce vznikla s Městskou knihovnou ve Větrní, kde taktéž přednáším s fotkami z cest. Letos na podzim se můžeme těšit na Arménii a Náhorní Karabach. V poslední době posílám fotografie do mezinárodních soutěží pod záštitou FIAP (The International Federation of Photographic Art) a sbírám akceptace a ocenění, tak abych dosáhl na fotografický titul udělovaný touto federací. Moji práci lze sledovat na Facebooku a na www.jirisneider.com.



Rámařství **Trigon** najdete v Plzni a je tomu už více než 20 let, co se manželům Havlíčkovým v rámařském oboru daří.

Nyní zde nově, vedle zakázkového rámování, naleznete také výtvarné potřeby a prodejní galerii.

Rámařství Trigon Radka Havlíčka bylo založeno v roce 1997. „U vzniku naší firmy byla na počátku již několik let fungující, úspěšná a známá soukromá galerie Trigon Gallery, která patřila mým rodičům. Otevřít tenkrát kamenný obchod s rámováním obrazů k prosperující galerii bylo, jak se ukázalo, skvělým nápadem, jak nabídnout širší službu pro zákazníky. A v té době to bylo také téměř nutností. Od mládí byl můj život spjat s výtvarným uměním a pracovně i několik let v Galerii Trigon. Po otevření rámařství jsem řídil jeho provoz a postupně si osvojil i toto řemeslo. Po stránce obchodního a estetického přístupu jsem využil již mé předchozí zkušenosti. Musím říci, že jsem zcela tomuto oboru propadl a práce mě moc baví,“ vzpomíná na začátky své firmy Radek Havlíček a srší z něj nadšení z oboru, ve kterém se snoubí výroba díla s pečlivou řemeslnou prací a estetikou. Nedílnou součástí rámařství a neméně důležitý je osobní přístup v jednání se zákazníkem. Být mu nápomocen a schopen odborně poradit, jak s technickou, tak i s estetickou stránkou adjustace jeho díla. Prioritou je odvést zakázkovou práci ve vysoké kvalitě a rámovanému dílu přidat hodnotu navíc. Ať už se jedná o věc prostou či o umělecky cenné dílo.

Za úspěchem Rámařství Trigon stojí každodenní práce a dnes již také desítky tisíc zarámovaných věcí, které Radku Havlíčkoví prošli rukama. Výhodou mu vždy bylo a je výtvarné nadání a s tím spojený cit pro rámování obrazu. Jak sám říká, velmi důležité je si po celou dobu udržet výše zmíněný přístup k práci i k zákazníkovi. A protože doba i poptávka se postupně mění, je třeba být přístupný novým materiálům, trendům a požadavkům. Nikdy však neslevit z kvality díla, které zákazníkovi předáváte a za které vám platí.

„Je důležité již na začátku, při samém výběru stylu zarámování díla, být odborně nápomocen. Také ale musíme vnímat požadavky a představy zákazníka a navrhnout mu zhotovení zarámování do esteticky, či čistě účelného zdárného konce. Vaši radu a někdy i řešení problému klient jistě ocení,“ přibližuje Renata Havlíčková.

A dodává, že standardem Rámařství Trigon vždy bylo mít co nejširší nabídku rámovacích lišt i paspart, skel a dalších materiálů. Dnes si zákazníci mohou vybírat z téměř celé nabídky rámovacích lišt, které Larson-Juhl vyrábí, což čítá přes 1000 druhů, a také od dalších zahraničních výrobců. „Celá léta rámuujeme do hliníkových profilů, které se stále těší velké oblibě, a jejich nabídka je velmi pestrá. V posledních letech bych zmínila i stoupající tendence v používání nových speciálních skel, plexiskel, paspart i foambordů,“ říká Renata Havlíčková.

Aktuálně také často pracují na stále oblíbenějších fotoplátnech, jejich napínání na podrámy včetně rámu či jen bezrámově. „Naší dovedností je vypínání maleb na plátně na podrámy, a to i značně poškozených, a obrazy mnohokrát dokážeme i zachránit,“ konstatuje Radek Havlíček.

Před dvěma lety se Rámařství Trigon přestěhovalo z Veleslavínovy ulice o pár kroků vedle do Perlovy ul. č.12 v Plzni. Nové prostory jsou znatelně větší a nabídnou zákazníkům lepší komfort. „Díky blízké poloze od původního místa obchodu a dobře zavedené firmě jsme nepocítili negativní dopad z přestěhování. Navíc, jak bylo záměrem, jsme mohli zrealizovat rozšíření naší nabídky. Návrat k prodejní galerii uměleckých děl a rozšíření o prodej art materiálů nejen pro malíře, výtvarníky a studenty. Samozřejmě v sortimentu naleznete i podrámy z Českého Krumlova. V části prodejní galerie nabízíme díla, jak slavných českých modernistů, tak díla malířů nejlepší české krajinářské školy. Vystavena jsou i díla současných známých autorů,“ doplňuje Radek Havlíček.

Zajímavých a výjimečných realizací zakázek mělo Rámařství Trigon za léta existence mnoho. Rámovali díla pro prezidenta Havla i Klause, obrazy pro známé osobnosti i velké sběratele umění či galerie. „Taktéž celou řadu cenných obrazů, nemohu opomenout velké kresby Mikoláše Alše, ale třeba také vzácné rytiny pro klášter Sept-Fons ve Francii nebo originály pro galerii ve Vídni. V nedávné době byla radost pracovat na zarámování výstavy děl Bimbi Bohumila Konečného, která bude putovat Českou republikou. Spolupracujeme také s designery a designovými studii, pro které často vyrábíme rámovaná designová zrcadla na míru. Někdy bylo vyloženo výzvou zarámování různých objektů, artefaktů, oděvů, šperků, mobilů a spousty TV, z nichž mi utkvěla v paměti ta s úhlopříčkou přes 3 metry,“ vzpomíná Radek Havlíček.

Předností Rámařství Trigon je spolupráce s restaurátory, tak může nabídnout i kompletní řešení pro staré a starožitné malby, jejich zrestaurování včetně starožitných rámu. „Oprava a patinování hodnotných starých rámu je naší specialitou. Ze záchrany zaslých nebo poškozených starých obrazů se tak mohou těšit jak naši zákazníci, tak i my,“ říká Radek Havlíček. A dodává, že výrobce Larson-Juhl je pro jejich firmu spolehlivý a největší dodavatel, se kterým po celou dobu spolupracují. „Chtěli bychom touto cestou znovu poděkovat panu Tomáši Čermínovi, který nám pomohl po přestěhování obchodu s kompletní novou širší nabídkou produktů Larson-Juhl a dále také oběma dámám na obchodním oddělení, které nás vždy ochotně a trpělivě obslouží,“ uzavírá povídání majitel Rámařství Trigon Radek Havlíček.



Trigon



Trendy 2019

Oslava dědictví umělecké školy Bauhaus a ochrana budoucnosti prostřednictvím udržitelného designu jsou jen dva z trendů, které budou v letošním roce převažovat. Barvy z roku 2018 budou pokračovat a žlutá bude nadále oživovat naše interiéry. Designér nábytku Alys Bryan rozebírá tyto tři trendy podrobněji:



Roli hraje žlutá

Nádherně excesivní maximalistický trend roku 2018 nám přinesl energickou barevnou paletu. Jasně žlutá bude jedna z barev, které s námi zůstanou i v letošním roce, a bude vytvářet pozitivní atmosféru.

Interiéroví designéři začali ukazovat, jak lze pomocí žluté dosahovat dramatického efektu. Na Eat + Sleep 2018 umístila Angela Dapper, partnerka v architektonické firmě Denton-CorkerMarshall, do středu své instalace koupelnu celou ve žluté jako poctu fotbalovému klubu West Ham United FC.

Žlutá se nemusí omezovat na samostatné použití. V textilním designu budeme stále častěji vídat optimistické odstíny žluté ke zvýraznění nebo jako hlavní barvu vzoru.

Žluté ladění je vhodné doplnit vhodnými uměleckými kousky. Naše kolekce LJ En Vogue Moulding a LJ Confetti Moulding obě obsahují krásné žluté tóny. Kontrast můžete vytvořit černým rámem z naší kolekce LJ Coastal Woods, v němž je zachovaná dřevěná textura, což přidává na zajímavosti. Skvělým doplňkem žluté může být také přírodní dřevo, například LJ TouchWood Art Moulding Walnut.

Škola Bauhaus

Uměleckou školu Bauhaus založil v roce 1919 v německém Výmaru architekt Walter Gropius. Dnes je považována za nejvlivnější školu umění a designu v historii, přestože fungovala pouhých 14 let.

Nezaměřovala se na jedinou disciplínu. Jejími absolventy byli typograf Herbert Bayer, textilní umělkyně Anni Albers, sochařka Marianne Brandt a učil tu například malíř Vasilij Kandinskij, designér Piet Zwart a architekt Ludwig Mies van der Rohe.

V roce 2019, v němž slavíme 100. výročí založení školy, přijde přesah oslav z výstav, instalací a diskuzí do designu, vzorů a barev produktů inspirovaných právě Bauhausem.

Nové textilní kolekce se budou inspirovat kolekcemi archivními a zároveň bude z jejich nových designů cítit étos a barevná paleta Bauhausu. Budeme svědky přívalu nových kolekcí, které budou představeny hned začátkem letošního roku.

Pokud jde o rámování hodící se k trendu školy Bauhaus, klíčem je jednoduchost. Naše rozsáhlá kolekce Confetti dává na výběr z mnoha barev a elegantních profilů.

Udržitelný design

V loňském roce jsme sledovali pokračující trend přírodního a biofilického designu, který fandí přírodním úpravám podlah, architektonických prvků i nábytku, přinášejícím přírodu do interiéru. Tento trend je důležitou součástí směřování k udržitelnému designu, který může mít mnoho podob.

Součástí našich domovů i ubytovacích zařízení budou i nadále přírodní materiály získávané a zpracovávané udržitelným způsobem.

Na festivalu Dutch Design Week získalo cenu za nový materiál studio Klarenbeek&Dros en Atelier Luma za projekt AlgaeLab-Luma. Ten využívá mořské řasy jako surovinu při velkovýrobě polymerů, čímž vytváří inovativní materiál, který by mohl nahradit nerozložitelné fosilní plasty na bázi ropy a zároveň pohlcovat emise oxidu uhličitého. Tyto zcela nové udržitelné materiály budeme v interiérech vídat častěji, ať už v podobě povrchových úprav, nebo nábytku vyráběného na míru.

Své místo bude v rámci trendu udržitelnosti mít také starý nábytek a tento přetrvávající trend bude čím dál viditelnější v prostředí hotelů.

V listopadu 2018 získala společnost Arqadia certifikáty PEFC a FSC od certifikačního orgánu BM TRADA Certification Ltd. Do této kategorie spadají všechny rámy s certifikací PEFC nebo FSC.

Mezi naše řešení s certifikací PEFC a FSC patří LJ Petite Moulding PEFC s nádherným zkoseným profilem okraje, dále LJ Zen Moulding PEFC a nově přestavený model Geneva.

Přinášet větší hodnotu našim zákazníkům, oboru, ve kterém působíme, a zároveň snižovat naši ekologickou stopu. To je naším cílem strategie udržitelnosti.



inFRAME



Liru navštívilo nejvyšší vedení z Larson-Juhl US a Larson-Juhl International

Nejvyšší představitelé společnosti Larson-Juhl US a Larson-Juhl International na konci února navštívili Liru. Měli jsme tak opět po roce čest přivítat našeho CEO pana Jeffa Cohena a Global COO pana Mika Browna a s nimi ostatní členy mezinárodního managementu.

I po tak krátké době jsme našemu vedení měli co ukázat. Od poslední návštěvy se udála spousta změn:

- V oblasti výroby jsme aplikovali a předvedli používání kontrolního systému sledujícího výkonnost a plnění norem jednotlivých strojních operací.
- Dokončili jsme změnu layoutu v dřevoobráběcí sekci naší společnosti (vysvětlení: layout = rozestavení strojů a tok materiálů).
- Prezentovali jsme fázi adaptace výroby produktového portfolia přesunutého z Francie k nám.
- Prošli jsme novinky a nápady od našeho týmu vývojářů.
- Především jsme představili dokončenou celkovou přestavbu servisního centra.

Veškeré výše jmenované změny naše mezinárodní vedení velmi pochvalovalo.

Další témata jednání s naší významnou návštěvou byla spojená se strategickým rozvojem společnosti v budoucím krátkodobém a střednědobém horizontu. Dále, jak tomu při těchto příležitostech bývá, jsme společně procházeli velké množství reportů, výstupů, tabulek a dat. Důležitým výsledkem návštěvy je, že vedení počítá s budoucím rozvojem regionu spojeným s rostoucím významem naší společnosti, jakožto hlavním dodavatelem služeb a produktů v této oblasti.

O patinách jsme si povídali se zkušenou patinářkou Ivou Pardamcovou, absolventkou již zaniklého učebního oboru „Rámař, pozlacovač“.

Tato usměvavá žena nám s ochotou vyprávěla o své práci a mezi prvními větami zaznělo, že jí její práce opravdu baví, je různorodá a je to vlastně celé taková alchymie. Nicméně i celá tato věda má svá pravidla a ta jsou popsána v technologických postupech u jednotlivých lišt. Co se týká stávajících lišt v nabídce, postup je jasně daný. Namíchaná patina se nanese na rozpracovanou lištu, použije se předepsaný způsob nanášení, drásání, kartáčování a porovnává se se vzorkem (master sample), s nímž se musí 100% shodovat. Úskalí vznikají při výrobě nových lišt a tam míchání patin může být i časově náročnější. Příprava jedné patiny obvykle trvá cca 30 minut, avšak někdy se může stát, že je potřeba i dvou hodin, aby bylo dosaženo kýženého výsledku. Dozvěděli jsme se, že co druh lišty, to jiná patina, tedy patiny se neopakují.

Základem většiny patin je benzín, dále Mixtion (fermež), což je pojivo o konzistenci tekutého medu, a kysličnickové a zemité barvy v podobě prášku. Kysličnickové barvy se dělají z pigmentů většinou různých oxidů železa (žlutý, různé hnědi, červený), oxidu chromu (zelený) a litoponu (bílý pigment). Dále se používají různé odstíny práškových barev Fronton (zde tradičně nazývané "zemité barvy"). Zemité barvy finální patinu zahušťují, ale méně barví, a kysličnickové spíše barví a méně zahušťují. Jde tedy o vhodnou kombinaci jednotlivých barev. Začíná se přidávat bílá, okr, hnědá, černá a pak různé barvy na dobarvení. Vše se dobře promixuje tyčovým mixérem, nanese se na rozpracovanou lištu, na rychlejší proschnutí se použije fén, a pak se porovná se vzorkem, popřípadě se ještě dobarví. Toto vše se děje brzy ráno, kdy musí mít pracovnice vše připravené na ranní směnu, aby mohly začít patiny nanášet. Ještě než se tak stane, paní mistrová musí patinu schválit. Každá pracovnice na dokončování má svůj způsob nanášení a kartáčování patiny, tudíž se jí patina musí namíchat takzvaně „na ruku“, což vyžaduje opravdu letitou praxi. Dalším vlivem, který hraje roli, je počasí. V létě, kdy jsou teploty vyšší, schne patina velmi rychle a naopak v zimě zavádá zase pomaleji. I na toto je třeba brát zřetel při nanášení.

Hotová namíchaná patina se nedá skladovat, musí se použít ten den a vždy na jednu výrobní sérii tatáž patina. Všechny zbytkové materiály se musí ekologicky zlikvidovat, aby nemohlo dojít k samovznícení.

Dalším druhem patin je tzv. antika, což je patina na vodní bázi, nepoužívá se benzín a neředí se Mixtionem, ale klijem (Dixtrin). Používá se na lišty s koncovým číslem 2021 a 2022.

Pokud hlavní patinářka chybí, jsou zde další dvě zkušené pracovnice, které ji zastoupí, aby nebyla ohrožena výroba.

Patina dodává lištám starobylý vzhled, což je vyhledávaná vlastnost, pro kterou jsou zejména exkluzivní lišty velice oblíbené. Ruční dokončení přidává těmto lištám punc jedinečnosti. Výrobní postup patinování je v naší výrobě tradičně zastoupen a je známkou dobře zvládnutého řemesla.



ie

ání



Zapište si do diáře...

Made In Czechoslovakia

Kdy? 19. 10. 2018 – 29. 9. 2019

Kde? Národní technické muzeum

Kostelní 42, Praha 7

Hlavní výstava v roce 2018/2019 představuje u příležitosti výročí založení Československa technický a průmyslový vývoj samostatného československého státu po celou dobu jeho existence, tj. od roku 1918 do roku 1992, spolu s příběhy významných firem i předních osobností. K vidění je 130 exponátů především ze sbírek muzea. Kromě trojrozměrných exponátů – výrobků, prototypů a modelů – provádí návštěvníka historií československé techniky a průmyslu dobové dokumentační a propagační materiály, dokumentární filmy, digitální projekce i interaktivní hry. Chybět nebude ani dětský koutek s ukázkou dobových hraček. Cílem výstavy je představit návštěvníkovi téma ve všech jeho podobách a souvislostech. Nikoli ve formě jednoznačné adorace či naopak kritiky, ale jako velmi komplikovaný, pozoruhodný a zároveň nejednoznačný fenomén, jímž bezesporu je. Na jedné straně poznamenaly československou historii dvě meziválečné hospodářské krize, šest let okupace, násilné znárodňování a konečně čtyřicet let direktivního řízení a izolace od nejvyspělejších zemí světa. Na straně druhé zaznamenala československá historie světově úspěšný export technologií i produktů potravinářského i textilního průmyslu, prvenství ve výrobě motocyklů i tramvajů nebo významné patenty (tlakový licí stroj, pneumatický tryskový stav, kontaktní čochky apod.) a konečně i pozoruhodné počiny v oblasti architektury, stavitelství a designu.

Pixar: 30 let animace

Kdy? 12. 2. – 26. 5. 2019

Kde? Výstaviště Praha Holešovice

Křížkovy pavilony E, Praha 7

Velkolepá výstava jednoho z nejznámějších animačních studií světa, Pixaru, kterou navštívily miliony návštěvníků po celém světě, se poprvé koná v Praze. Výstava představí návštěvníkům historii i současnost věhlasného studia, nechá nahlédnout pod pokličku animátorům, odvypráví vývoj tvorby populárních postav z filmů, jako jsou Toy Story, Úžasňákovi, Auta, Příšerky s. r. o. nebo Hledá se Nemo a představí originální skici a postupy, které stojí za vznikem fenoménu.

Výstava Pixar 30 let animace je oficiální putovní expozicí významného studia, které v roce 1995 uvedlo na plátna kin přelomový film Toy Story a přepsalo tak historii animace. Více než třicet let vývoje a práce, z malé skupiny nadšenců až k nejslavnějšímu animačnímu studiu planety – tak by se dal ve zkratce charakterizovat celkový vývoj studia Pixar. V rámci expozice uvidí návštěvníci stovky originálních skic slavných postav, které znají z plátna kin a projdou celkovou historií studia, která je spjata s velkými osobnostmi jako je například Steve Jobs, zakladatel značky Apple. Návštěvníci také zjistí, jaké to je tvořit animovaný film a co všechno předchází tomu, než daný charakter ožije a začne vyprávět příběh.

Rafani: O nevyvratitelnosti

Kdy? 15. 3. – 16. 6. 2019

Kde? Museum Kampa – 2. patro Moderny

U Sovových mlýnů 2, Praha 1

Velkou silou lze vyvrátit kořen stromu, intelektuální ekvilibristikou a mocenskou převahou lze napadnout a vyvrátit jakékoli tvrzení. Existuje na tomto světě něco, co odolá, něco nevyvratitelného?

Dětské kresby z Terezína

Kdy? stálá výstava

Kde? Pinkasova synagoga, Široká 3, Praha 1

Na koncept připomínky obětí holocaustu navazuje rovněž stálá expozice dětských kreseb z Terezína, která je od května 1997 umístěna v prvním patře synagogy. V místnosti přiléhající ke galerii v prvním patře je v devatenácti oddílech nastíněn příběh židovských dětí deportovaných během druhé světové války do terezínského ghetta, které v letech 1941–1945 sloužilo jako transitní koncentrační tábor a bylo přestupní stanicí na cestě do vyhlazovacích táborů. Příběh začíná reflexí událostí následujících těsně po 15. březnu 1939, kdy došlo k okupaci zbytku území Čech a Moravy a vytvoření tzv. Protektorátu.

Následuje líčení transportů do terezínského ghetta, zahájených 24. listopadu 1941, všedního života v ghettu a života v tamních dětských domovech, tzv. Heimech. Dále jsou zde zobrazeny oslavy svátků, sny, které uvězněné děti snily o návratu domů či o cestě do Palestiny. Tato část tvoří jakési poetické intermezzo mezi brutálním vytržením z domova a deportací do Osvětimi, která je poslední, nejsmutnější kapitolou uzavírající celé vyprávění. K vylíčení příběhu posloužily dětské kresby vytvořené v Terezíně mezi lety 1942–1944 v rámci organizované výuky kreslení. Tuto výuku vedla Friedl Dicker-Brandeisová (1898–1944), malířka a návrhářka působící v oblasti interiérového designu a scénické tvorby, absolventka Státního Bauhausu ve Výmaru, žačka Franze Čížka, Johanna Ittena, Lyonela Feiningera, Oskara Schlemmera a Paula Kleea.

Jiříčná

Kdy? 22. 3. – 12. 8. 2019

Kde? DOX Centrum současného umění

Poupětova 1, Praha 7

U příležitosti životního jubilea Evy Jiříčné proběhne retrospektivní výstava této světoznámé české architektky, která představí její tvorbu od profesních začátků až po současnost. Záměrem multimediální výstavy je představit proces vývoje i realizaci jednotlivých projektů Evy Jiříčné a také zdroje jejich inspirace. Vystaveny budou části originální projektové dokumentace významných realizací, jejich architektonické modely i ukázky interiérového designu a filmové projekce spojené s životem a dílem Evy Jiříčné. V prostorách výstavy bude rovněž reinstalováno původní monumentální skleněné schodiště vytvořené pro interiér pařížské pobočky sítě obchodů Joan & David v roce 1994. Proslulá přímá i spirálovitá schodiště Evy Jiříčné, v nichž jako první použila sklo jako konstrukční element, jsou v jejím provedení povýšena na sochařská díla.

Vladimír Boudník

Kdy? 12. 4. – 4. 8. 2019

Kde? Pražákův palác, Husova 18, Brno

Fokus výstavy bude zacílen na přesah Boudníkovy tvorby směrem k uměleckému experimentu, performativitě a procesualitě. Tato Boudníkova poloha měla silný dopad na brněnské umělecké milieum v překonání surrealistických východisek směrem ke konceptuálním postojům. Výchozím bodem bude připomenutí Boudníkovy výstavy, kterou v roce 1967 pro Dům umění města Brna připravil Jiří Valoch. Výstavu lze tedy číst i jako rozšíření stálé expozice věnované Jiřímu Valochovi.

Jiří Slíva: Krása nesmyslu

Kdy? 26. 6. – 25. 8. 2019

Kde? Výstavní síň 13, Pražská 13, Plzeň

Výstava představí ve čtyřech kapitolách výběr z grafik a kreseb z posledních dvaceti let Jiřího Slívy. Kreslíř, grafik, hudebník, básník, sociolog a futurista Jiří Slíva (* 1947, Plzeň) je fenoménem české ale i evropské výtvarné scény na poli kresleného humoru, ilustrace a volné grafiky. Jeho práce provází více než 180 knih, z toho řadu autorských, jeho dílo získalo řadu ocenění, zastoupen je v řadě soukromých i veřejných sbírek. Od roku 1979 působí jako výtvarník na volné noze. Slívovy práce charakterizuje smysl pro humor, nadsázka, vizuální zkratka a schopnost bezeslovně vystihnout zvolené téma.

Slíva, možná proto, že nemá klasické výtvarné školení (v tomto směru je autodidakt), si našel osobitý výtvarný styl vyznačující se jednoduchostí, stavící na stylizované kresbě a výrazné barevnosti. Nicméně pro tvorbu Jiřího Slívy jsou charakteristická zejména témata. Jeho svět se točí kolem kávy, vína, židovských aforismů a anekdot, soužití mužů a žen, hudby, zvláště jazzu. Na rozdíl od jiných kreslířů nekomentuje každodenní situace, ale spíše obecnější, nadčasové děje, srozumitelné po celém světě.

Výstava v ZČG, která vzniká v úzké spolupráci s autorem, představí ve čtyřech kapitolách výběr z grafik a kreseb z posledních dvaceti let. První bude věnována kávě a vínu, druhá světovým ikonám (Chaplin, Freud, Mickey Mouse), třetí jazzu a čtvrtá bude o nesmyslech.

Od Rubense po Makarta

Kdy? 15. 2. – 10. 6. 2019

Kde? Albertina, Albertinaplatz 1, Vídeň

Lichtenštejnské knížectví v roce 2019 slaví 300. výročí svého založení. Albertina na velké výstavě oslavuje a prezentuje drahocenná díla sbírek knížete z Lichtenštejna. Rok 2019 je pro knížectví a rod Lichtenštejnů důležitým výročním rokem – dne 23. ledna 1719 povýšil císař Karel VI. říšské panství Schellenberg a hrabství Vaduz na říšské knížectví Lichtenštejnsko. Prvním panovníkem se tak stává kníže Antonín Florián z Lichtenštejna. Tuto již 300 let starou událost oslavuje vídeňská Albertina - ve městě, kde rodina žila až do roku 1938, velkou výstavou. „Naše rodina chce umění nejen sbírat, ale chce také nechat širokou veřejnost účastnit se těchto mistrovských děl. Proto jsme velmi rádi, že muzea z celého světa opakovaně vystavují mistrovská díla knížecích sbírek,“ říká JV princ Filip Erasmus z Lichtenštejna.

Od Marca Aurelia po Venuši

Na velkých výstavách ve významných muzeích po celém světě prezentují své poklady sbírky knížete z Lichtenštejna. Ještě nikdy předtím nebyly celé široké veřejnosti zpřístupněny v celém svém rozsahu a především po velkolepých nových akvizicích za posledních 15 let ve Vídni. Centrem výstavy v Albertině jsou díla jako například Venuše Petera Paula Rubense, bronzová socha Bolestného Krista v životní velikosti od Adriana de Vriese, teprve nedávno získaná bronzová busta císaře Marca Aurelia a vybrané umělecké poklady ze slavné sbírky biedermeieru. Díky této prezentaci lze zažít nejvzácnější díla sbírek a jejich jedinečnou kvalitu v novém světle.

KIDOVA *collection*



www.larsonjuhl.cz



LARSON · JUHL®